

FONDO FUTURO





Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER

Somos FUTURO

Fondo Futuro es el Fondo Mutuo de Inversión de los empleados del Grupo Éxito, el cual está constituido por los ahorros y contribuciones de los empleados y las empresas.

Conoce nuestra formula ganadora:

Sueños



Ahorro



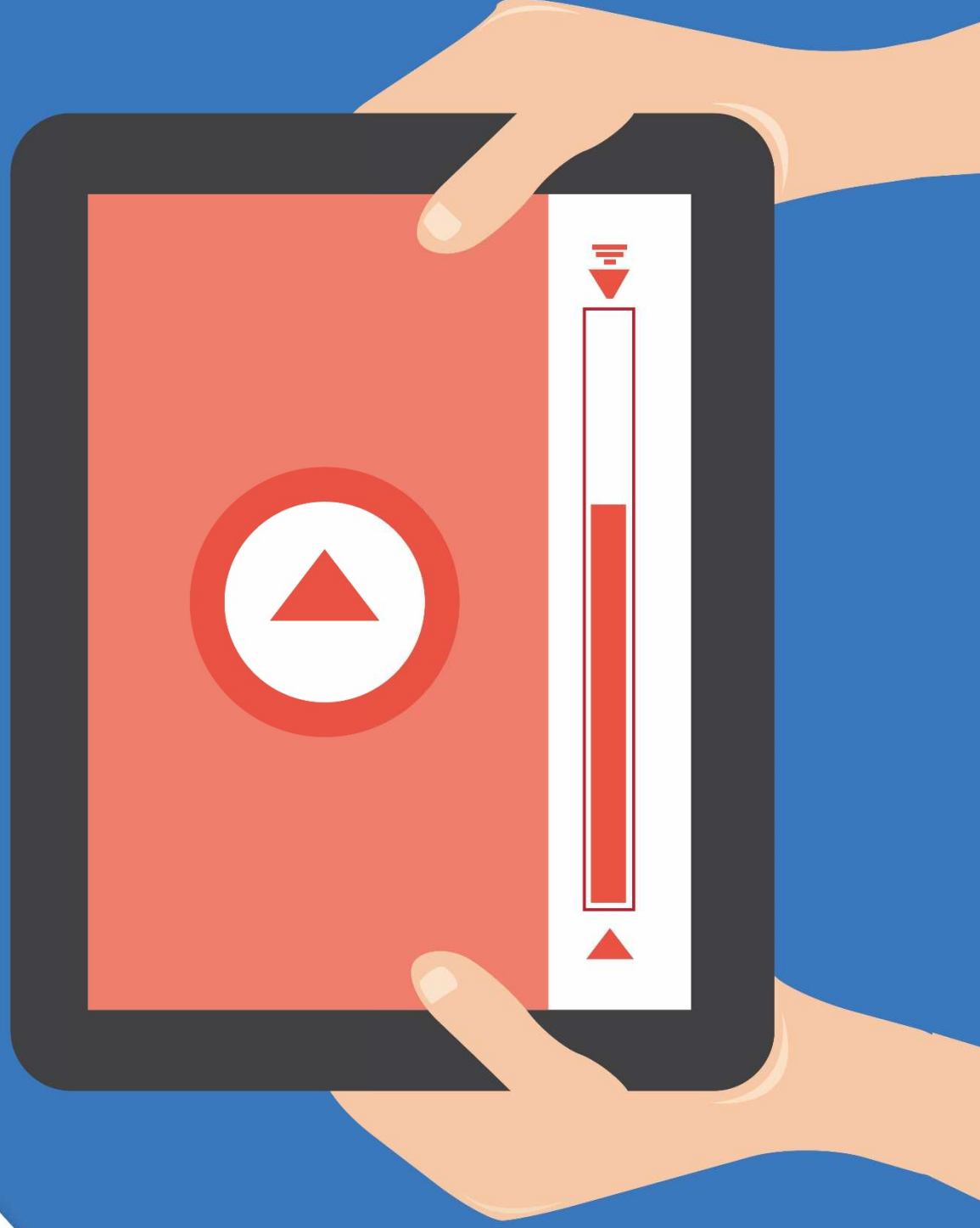
Felicidad





Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER

Optimiza tus redes sociales





Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER

Desde
2015
acompañando en redes
¡los sueños!
de nuestros afiliados.





Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

FACEBOOK



Redes como Facebook gozan de mayor popularidad entre los colombianos.



En los últimos años Colombia ha registrado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios que se encuentran registrados en esta red social.



Actualmente, las redes más usadas por los colombianos son Facebook y WhatsApp, con más de 18 millones de usuarios.



Fuente: MinTic

Principales Redes Sociales

01



Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.

02



Es una de las redes que muestra mayor crecimiento en los últimos años. Permite el intercambio de mensajería, historias, transmisiones en vivo y hasta la publicación de videos largos.

03



YouTube es la principal red social de videos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de videos visualizados diariamente.

04



Twitter se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios comentan y debaten sobre temas noticiosos.





Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER

TARGET



Colaboradores del **Grupo Éxito** que deseen:



Comprar
vivienda



Invertir en
educación



Tener un
capital seguro



**Conoce a tu audiencia,
así sabrás como
hablarle y qué tipo de
contenido crear.**



Tipos de Contenido

.....

 Fidelización: fechas especiales, concursos.

 Experiencia: testimonios.

 Contenido de marca: quiénes somos, beneficios, información de contacto.

 Contenido de valor: tips de ahorro, juegos, noticias.



Fechas especiales



**Fondo Futuro**
2 min



Futuro te desea un feliz día de la madre ❤️



♥️ **Mamá** ♥️

Hoy celebramos tu día, porque eres **sinónimo de vida y amor eterno**. Gracias por inspirarnos todos los días.

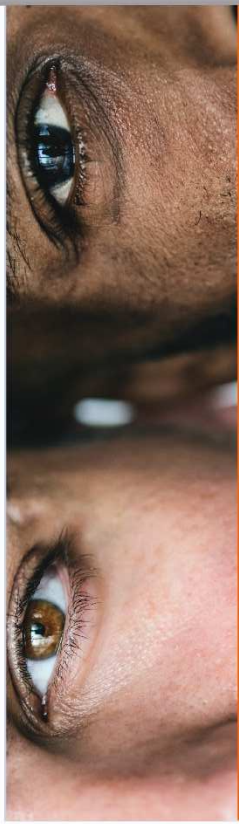
♥️ Feliz Día de la Madre ♥️

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Fondo Futuro**
2 min



¡Futuro se une a la celebración por la Diversidad y la Inclusión! ❤️



Porque ser diferentes nos hace únicos y el ser únicos nos hace especiales.

¡Fondo Futuro se une a la celebración por la **Diversidad y la Inclusión!**

**Futuro**
INVERTIMOS PARA CRECER

 Me gusta  Comentar  Compartir





Concursos

**Fondo Futuro**
2 min

¡Futuro te regala Finlandek! Sigue los pasos del concurso y participa ♥

**CONCURSO**

Futuro te regala
finlandek

¿Cómo participar?

1. Conéctate en este momento a nuestro live a través del Instagram de Fondo Presente.

 @fondopresente
Vienes 28 de agosto 3:00 p.m.

 Me gusta

 Comentar

 Compartir



92 nuevos seguidores.



Más de 837
personas alcanzadas.



Más de 381
interacciones.



Testimonios



Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER

Conoce cómo Fabiola Mina

confió y cumplió su sueño con Fondo Futuro



Haz clic aquí para ver el video



Fondo Futuro
20 de abril · 🌐

Conoce cómo Fabiola Mina confió y cumplió su sueño con Fondo...

Conoce cómo Fabiola Mina confió y cumplió su sueño de tener vivienda propia con Fondo Futuro 🥳

👍 Tú y 118 personas más 10 comentarios



Me gusta



Comentar



Compartir



Comentarios

Ocultar

Más relevantes ▼



Diana Florez
Trabajar en el grupo Éxito es una gran bendición gloria a Dios 🙏 3

Me encanta · Responder · Mensaje · 23 sem



Diva Teresa Coral
Tan bella mis fabys.. 🌸 2

Me encanta · Responder · Mensaje · 23 sem

→ 1 respuesta

Ver 7 comentarios más

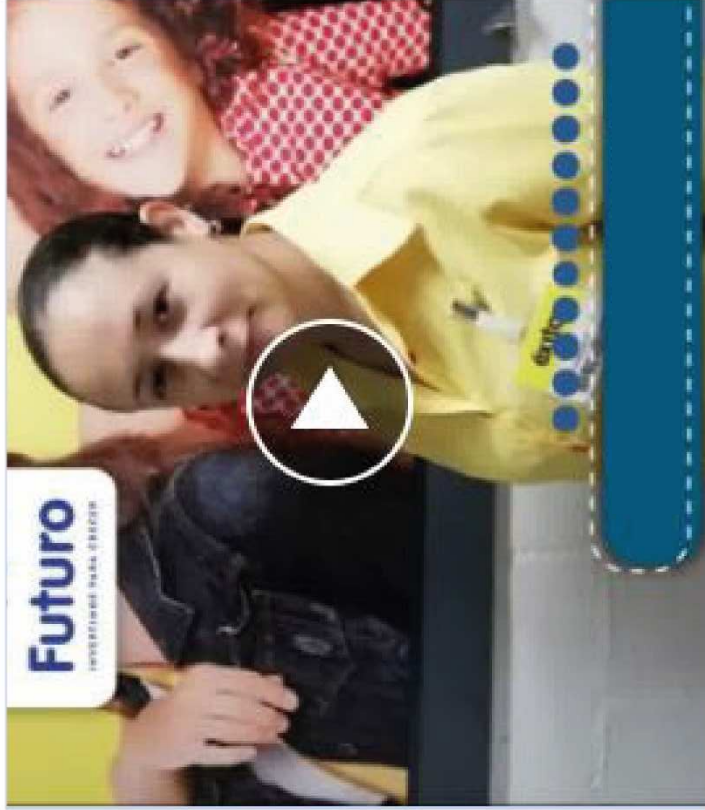




Podcasts afiliados



Fondo Futuro
2 min



Me gusta



Comentar



Compartir



Son dinámicos y fáciles de consumir.



Generan cercanía con los oyentes.



Son sencillos de producir.



Todavía no hay demasiada competencia en este formato.



Contenido de marca



Fondo Futuro
2 min



¡En FUTURO premiamos tu permanencia! ❤️

**En Fondo Futuro
el tiempo es dinero**



A partir de 5 años
consecutivos ahorrando
en Fondo Futuro,
empezarás a recibir un
dinero adicional
a corte del
31 de diciembre.

Este beneficio lo llamamos
Fondo de Perseverancia



Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER



Me gusta



Comentar



Compartir



Fondo Futuro
2 min



¡En FUTURO le apostamos a tus sueños! 🤖

**¡Regresa a clases
sin endeudarte!**



Futuro le aporta un
50% adicional
a lo que ahorres
mensualmente.

Para el pago de tus estudios
técnicos y/o universitarios
tuyos, de tu pareja e hijos.



Futuro
INVERTIMOS PARA CRECER



Me gusta



Comentar



Compartir





Contenido de valor

Futuro

Si pudieras darle a tus hijos un regalo para toda la vida...

¿Qué elegirías?



Educación



Casa propia



Fondo Futuro 9 de julio · 🌐

Inicia tu ahorro y dale un buen futuro a los que más quieres. 🏠💙👨👩👧👦

Editar

👍👍 27 3 comentarios 3 veces compartido

Me encanta Comentar ➦ Compartir 🌐

Más relevantes ▼

Ivan David Centeno Saucedo
Las dos son muy importantes opciones que cualquiera de los que ahorramos queremos tener 😊😊 para el futuro de nuestra familia
Me gusta · Responder · Mensaje · 12 sem

Yeisy Viviana Rios Rios Educación
Me gusta · Responder · Mensaje · 12 sem

Jose Pino Los 2 1
Me gusta · Responder · Mensaje · 12 sem

Comentar como Fondo Futuro · 🗨️ 📷 📺 GIF



En las redes sociales
todo está dicho, lo
importante es encontrar
una nueva forma
creativa de decirlo.





Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

Temario semanal de Facebook

Para la ejecución de la parrilla de contenido, el equipo de comunicaciones se reúne de manera semanal con el fin de aprobar el contenido planteado durante la semana, para esto se debe:

Parrilla de contenido

Publicaciones en Facebook		
Fecha	Objeto	Imagen
Lunes 7 de septiembre	Presentación del Informe Quincenal de la Federación. Comentario con el fin de la difusión de la información al sector empresarial y a la ciudadanía.	
Martes 8 de septiembre	Divulgación de los resultados de la encuesta sobre el uso de internet y el uso de redes sociales en el sector empresarial.	
Miércoles 9 de septiembre	Exposición de los resultados de la encuesta sobre el uso de internet y el uso de redes sociales en el sector empresarial.	
Jueves 10 de septiembre	Exposición de los resultados de la encuesta sobre el uso de internet y el uso de redes sociales en el sector empresarial.	
Viernes 11 de septiembre	Exposición de los resultados de la encuesta sobre el uso de internet y el uso de redes sociales en el sector empresarial.	



Establecer que quieres alcanzar con tus publicaciones.



Definir el tipo de contenido que deseas publicar: video, podcast, imagen, noticia etc.



Elegir cuándo y en que horarios vas a publicar.



Organizar, planificar y visualizar el calendario semanal.

Horarios de publicación



Nuestros mejores horarios de publicación son:

- Entre la 12:00 y 2:00 p.m.
- Entre las 6:00 y 7:00 p.m.



Recuerda que el horario de publicación varía dependiendo de tu **público** y los **objetivos** que desees cumplir.



Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN



Información Corporativa.



Sitio web.



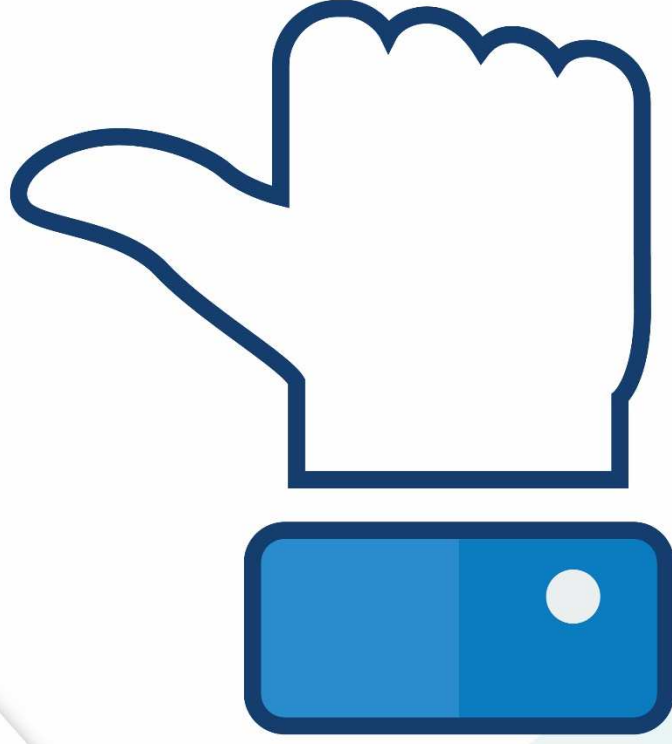
Activación en almacenes.



Firma correo electrónico.



Medios internos y
externos.



Medios internos y externos.

Ahora estamos

+ Más conectados



Futuro



¿Sabías que puedes
recibir asesoría por medio
de nuestro chat?



¡Invita a todos tus compañeros a seguirnos!





Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

Firma correo electrónico.



¡No olvides seguirnos en Facebook como Fondo Futuro!



Futuro

Comunicaciones

Fondo Mutuo de Inversión Futuro

Envigado | Cra. 48 #32B Sur -139 | Tel:(4) 6049696 Ext. 305723



Futuro

www.fondofuturo.com.co



@Fondo Futuro

Sueños



+

Ahorro



=

Felicidad



INVERTIMOS PARA CRECER





Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

Sitio Web.



Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

**¡Desde nuestro sitio web podrás
hacer cualquier tipo de consulta!**



Haz clic aquí



Síguenos en Facebook como Fondo Futuro



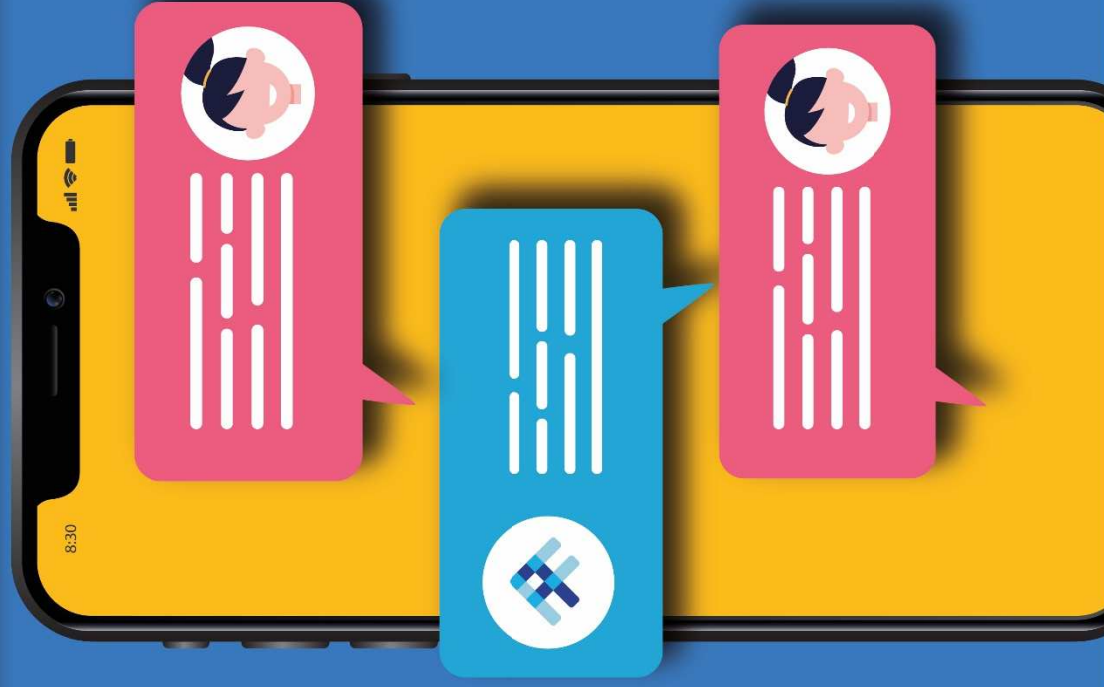
**Necesitas
información
sobre:**



**Afiliaciones
Modificaciones
Certificados
Estados de cuenta
Liquidaciones**



Chat de Facebook



Más de

70

dudas resueltas por
chat mensualmente.



Nivel de respuesta del **100%**

**Incremento del 40% de los mensajes
durante la pandemia.**



RESULTADOS

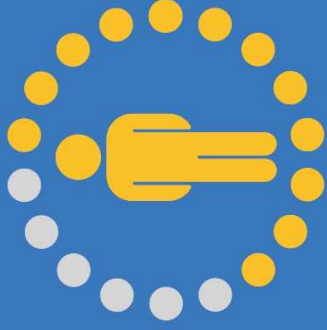
3:813
Seguimos



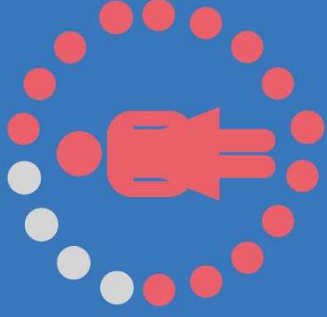


Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER



45%
Hombres



54%
Mujeres



20

Promedio publicaciones
realizadas durante el mes.

Promedio alcance de las
publicaciones

5.426



3.726

Promedio interacción con
las publicaciones.



Futuro

INVERTIMOS PARA CRECER

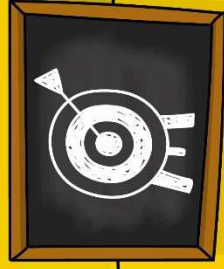
En FUTURO le apostamos

- ☒ Fortalecer nuestro canal de Facebook.
- ☒ Seguir implementando contenido que eduque, entretenga e informe.
- ☒ Difundir nuestro canal de Facebook a través de los diferentes canales internos y externos.
- ☒ Nueva implementación del sitio web.



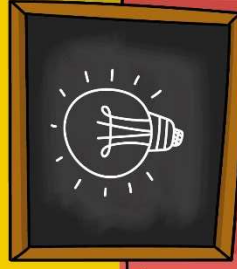
RECOMENDACIONES

.....



Conoce muy bien a tu audiencia.

Conocer a tu audiencia es el primer paso que tienes que dar para desarrollar una buena estrategia de contenidos. Hablar su lenguaje, saber cómo se comportan y qué necesidades tienen, te servirá para crear contenido relevante.



Ofrece valor en cada publicación.

Crea contenido relevante y valioso para tu audiencia, para esto es necesario conocerla muy bien, para lograr identificar el tipo de contenido de su interés. Es importante incorporar el contenido en diferentes formatos: fotografías, infografías, videos y material multimedia.



Responde los comentarios y motiva la participación de tu comunidad de Facebook.

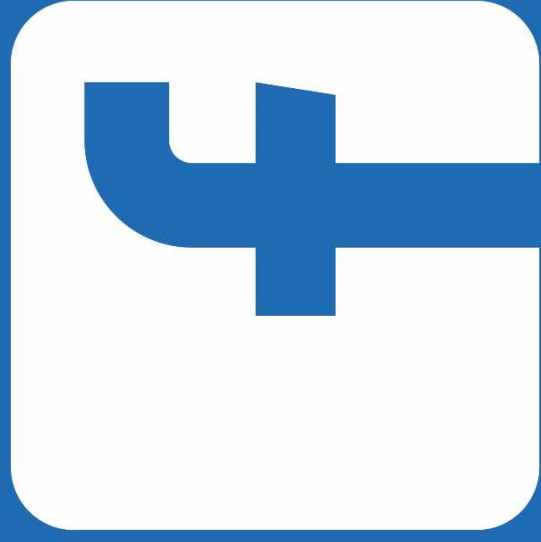
Contesta a todos tus seguidores que te dejen una pregunta, felicitación, o cualquier tipo de comentario para que vean que estás presente. De este modo construirás una relación de confianza con ellos.



Mide tus resultados en Facebook.

Las métricas son indicadores que nos permiten identificar el fracaso o el éxito de las diferentes estrategias en Facebook, evaluando y analizando estos resultados vamos a poder mejorar nuestra estrategia y saber si estamos cumpliendo los objetivos propuestos.





Síguenos como
Fondo Futuro

